

## Teia da Memória:

Mesa redonda “Reflexiones sobre los conceptos claves de la museología social en el contexto internacional”.

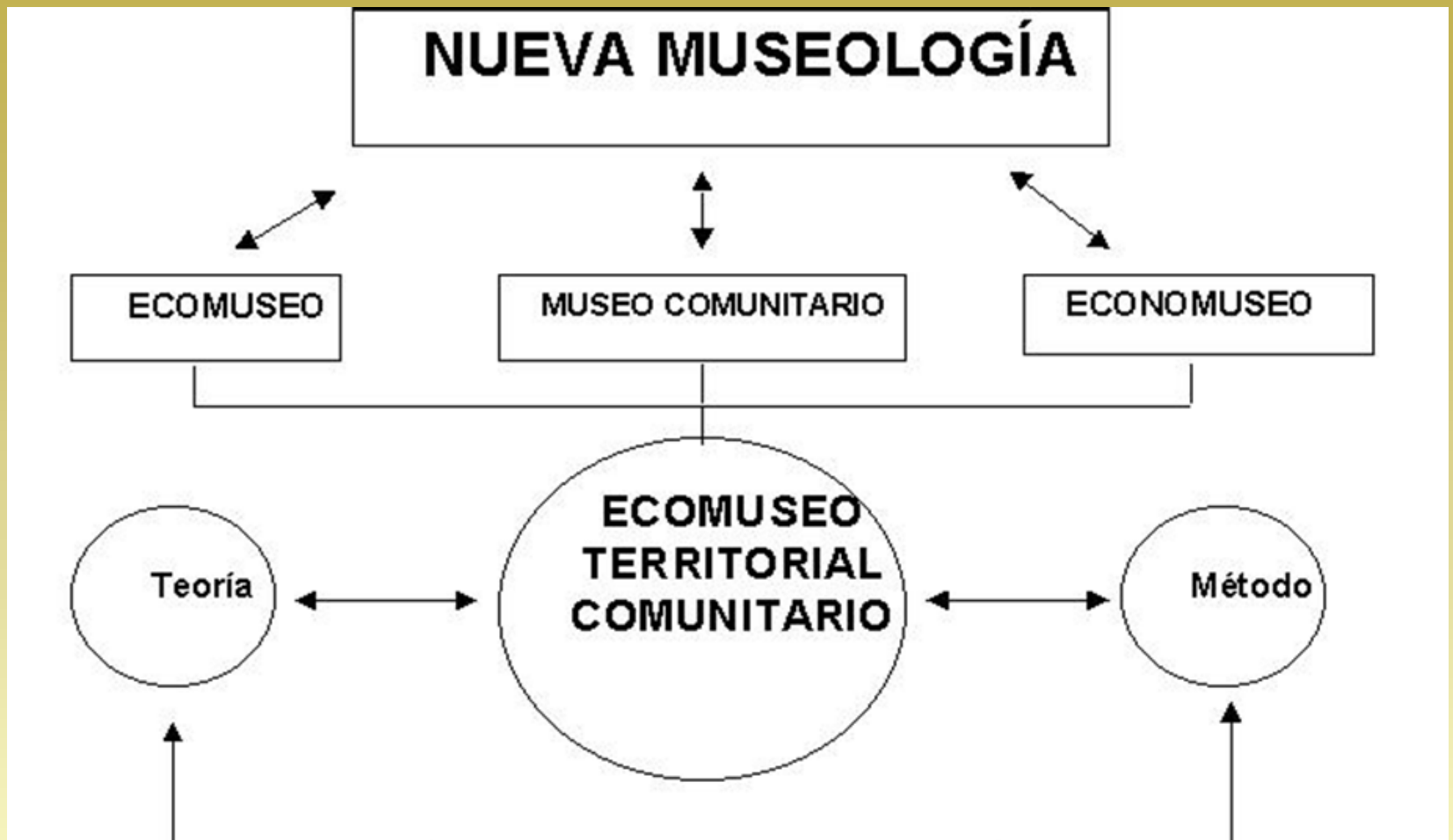
Belém, Estado de Pará, 23 al 25 de noviembre, 2014

“Principios y prácticas fundamentales de la museología social”.

Teresa Morales Lersch

Programa de Museos Comunitarios de Oaxaca,  
México





Raúl Méndez Lugo

# Múltiples conceptos

- ¿Por qué surgen estos conceptos?
- ¿Cuál es la aportación de fondo, cuáles son los principios y prácticas innovadoras?
- ¿Cómo podemos reflexionar de manera crítica sobre la aplicación de estos principios y prácticas?

# ¿Por qué surgen estos conceptos?

- Por una búsqueda de renovación de políticas de museos, que otorguen legitimidad nueva a estructuras viejas
- Por la búsqueda del prestigio personal y presencia de especialistas

¿Por qué surgen  
estos  
conceptos?

Museos  
comunitarios

Ecomuseos

Iniciativas de  
memoria

Redes de  
memoria

Puntos de  
memoria

**Crítica al  
Museo  
Tradicional**

```
graph LR; A([Crítica al Museo Tradicional]) --> B([Museos comunitarios]); A --> C([Ecomuseos]); A --> D([Iniciativas de memoria]); A --> E([Redes de memoria]); A --> F([Puntos de memoria]);
```

# Museo tradicional

- Es producto de una historia de colonialismo, de políticas institucionales o proyectos privados desvinculados de los intereses de grupos populares
- Otorga mayor valor al objeto que al sujeto
- Es desarrollado por especialistas, sin participación de la sociedad
- Reproduce el discurso de los grupos dominantes
- Está dirigido a una élite

# Por qué surge la crítica

- Movimientos de independencia, anti-colonialismo, principalmente en África
- Luchas por derechos civiles en EUA: grupos afroamericanos, latinos, indígenas
- Movimiento estudiantil de 1968, Europa y América
- Movimientos de toma de conciencia en América Latina, luchas contra dictaduras
- Revaloración de la identidad y valores de comunidades locales
- Fortalecimiento de movimientos indígenas por la autonomía y autodeterminación



# Principios de la museología social

- El objetivo del museo alternativo es fortalecer la construcción de sujetos colectivos no hegemónicos, a partir de su identidad y su memoria.
  - Desarrollar la capacidad de actuar sobre su propia memoria
  - Desarrollar capacidad de decisión y organización autónoma
  - Desarrollar autoconocimiento y reflexión crítica

# Principios de la museología social

- La comunidad se apropia del museo alternativo, como un espacio de representación y de afirmación cultural, a través de procesos amplios de toma de decisiones y participación.
- Prácticas diferentes:
  - Consulta de decisiones en la constitución y operación
  - Consulta de temas representados
  - Creación de instancias comunitarias que dirigen el museo
  - Participación de organizaciones y sectores de la comunidad en las tareas creativas y técnicas

# Principios de la museología social

- El museo alternativo no presenta la visión de agentes externos sino es un espacio donde la comunidad construye y cuenta sus historias desde su visión propia
- Prácticas diferentes:
  - Toma de decisiones colectiva sobre temáticas
  - Desarrollo colectivo de la investigación
  - Elaboración colectiva de diseños
  - Uso del museo para contar historias propias

# Principios de la museología social

- El museo alternativo cotidianamente desarrolla acciones en función de los intereses de la comunidad.
- Prácticas diferentes:
  - Realiza acciones que fortalecen la identidad de niños y jóvenes, adultos y mayores
  - Organiza capacitación en respuesta a necesidades comunitarias
  - Fortalece la capacidad de organización local y en redes

- ¿Cómo podemos reflexionar de manera crítica sobre la aplicación de estos principios y prácticas?

# Reflexión autocrítica

- ¿En nuestra labor con los museos, estamos fortaleciendo el sujeto colectivo de la comunidad, entregando herramientas, impulsando creatividad y visión de futuro?
- ¿O estamos impulsando proyectos individuales con intereses particulares de grupo? ¿Estamos reproduciendo y profundizando la dependencia?

# Reflexión autocrítica

- ¿Las comunidades se han apropiado de los museos? ¿Son espacios dirigidos por decisión de las comunidades? ¿Están administrados por órganos comunitarios?
- ¿O son dirigidos por instituciones externas que toman las decisiones por fuera de las comunidades?

# Reflexión autocrítica

- ¿ Las redes de los museos, son instancias de organización comunitaria ampliada, que expanden sus capacidades de desarrollar iniciativas propias?
- ¿O son redes verticales que legitiman la acción de una instancia externa a la comunidad?



# Reflexión autocrítica

- ¿Las comunidades están expresando su visión de su historia a través del museo? Están contando sus propias historias?
- ¿O los especialistas y poderes institucionales expresan su visión, imponiéndola a las comunidades?

# Reflexión autocrítica

- ¿El museo desarrolla acciones en función de los intereses de la comunidad?
- ¿O desarrolla el museo programas institucionales dictados por intereses centrales?

# Reflexión autocrítica

- ¿Estamos generando una práctica que permite transformar el modelo tradicional y responder a las necesidades de las comunidades?
- ¿O estamos reproduciendo el museo tradicional con otro nombre?