

## I – Decreto 8.124/13: Plano Museológico instrumento de gestão dos museus

Inscritos: 55

<b>Ementa</b>	<b>Ministrante</b>
<p>Apresentação dos instrumentos de gestão do Estatuto dos Museus. Conexões entre o Plano Museológico, a Política Nacional de Museus e o Plano Nacional Setorial de Museus. Processo jurídico de criação das instituições museológicas. Conceitos de Planejamento estratégico. Conceitos de Planejamento e gestão dos museus. Conceito, estrutura e elaboração do Plano Museológico: diagnóstico institucional; elaboração de programas e abordagem transversal de temas estruturantes para a construção dos projetos.</p>	<p>Taís Valente - Museóloga da Coordenação de Patrimônio do Departamento de Processos Museais do Ibram</p>

## II – Elaboração de Projetos e Fomento para a Área Museológica

Inscritos: 60

<b>Ementa</b>	<b>Ministrantes</b>
<p>Elaboração de Projeto para fomento e financiamento: conceitos básicos. O passo a passo para elaboração de projetos. A política de editais: exemplos práticos. A importância do planejamento e aplicação de metodologia para otimizar o acesso aos recursos disponibilizados via editais. Fontes de financiamento e captação de recursos: Programa Nacional de Apoio à Cultura – Pronac (Fundo Nacional da Cultura e Mecenato). Utilização de Ferramentas Governamentais Salicweb e Sistema de Convênios – Siconv.</p>	<p>Adna Teixeira -Chefe de Divisão de Fomento da Coordenação de Financiamento e Fomento, do Departamento de Difusão, Fomento e Economia de Museus do Ibram</p> <p>Paulo Celso Liberato Correia - Cientista Social da Coordenação de Financiamento e Fomento, do Departamento de difusão, Fomento e Economia de Museus do Ibram</p>

## III – Promoção em museus: estratégias criativas e sustentáveis

Inscritos: 60

<b>Ementa</b>	<b>Ministrantes</b>
---------------	---------------------

<p>Marketing e promoção: princípios e perspectivas conceituais; Como criar parcerias institucionais para promoção e divulgação dos museus e processos museológicos; Como elaborar estratégias de alinhamento com produtos e serviços de instituições públicas e privadas; Apresentação de casos de sucesso e boas práticas nas ações de promoção do Instituto Brasileiro de Museus/Ibram e museus brasileiros.</p>	<p><b>Ministrantes:</b> Márcia Borba - (Relações Públicas do Ibram) e Ricardo Alberton (Museólogo da Coordenação de Promoção de Gestão da Imagem Institucional do Departamento de Difusão, Fomento e Economia dos museus Ibram).</p>
--	--

#### IV – Museus e acessibilidade: uma temática contemporânea

**Inscritos:** 44

<b>Ementa</b>	<b>Ministrantes</b>
<p>Explicação sobre as diferentes deficiências; Apresentação de algumas possibilidades para estruturar um espaço mais preparado com uma infraestrutura para receber todos os tipos de visitantes; Apresentação das leis; Apresentação dos símbolos e seus significados; Estudos de casos e Sensibilização prática.</p>	<p>Isabel Portela - Museóloga do Museu da República – Ibram</p> <p>Flávia Pedrosa Pereira - Chefe da Divisão de Expografia da Coordenação de Espaços Museais Arquitetura e Expografia do Departamento de Processos Museais do Ibram</p>

#### V – Documentação museológica: Inventário Nacional de Bens Culturais Musealizados

**Inscritos:** 69

<b>Ementa</b>	<b>Ministrantes</b>
<p>Documentação museológica: conceito; Breve história da documentação museológica no mundo; Padrões, normas e protocolos internacionais aplicados à documentação museológica; Gestão de acervo: procedimentos técnicos da ação documental; INBCM- Inventário Nacional dos Bens Culturais Musealizados: elementos de descrição; Sistema de Acervos Museológicos do Ibram.</p>	<p>Amanda Oliveira - Museóloga do Núcleo de Arquitetura da Informação da Coordenação Geral de Sistemas de Informação Museal do Ibram</p> <p>Luciana Palmeira - Coordenadora de Patrimônio Museológico do Departamento de Processos Museais do Ibram</p>

--	--

## VI – Estudo de Público – conceitos e aplicações

Inscritos: 23

<b>Ementa</b>	<b>Ministrantes</b>
Público – conceito e contextos; Estudo ou Estudos de Público – tipos e aplicações; Experiências Nacionais; Experiências Internacionais; Público no Ibram – uma experiência sobre contagem de público; Elaborando um Estudo de Público.	Rafaela Gueiros de Lima (Técnica em Assuntos Educacionais da Coordenação de Produção e Análise da Informação da Coordenação Geral de Sistemas de Informação Museal do Ibram) e Bruno Moura (Sociólogo da Coordenação de Produção e Análise da Informação da Coordenação Geral de Sistemas de Informação Museal do Ibram).