

**5º FORUM NACIONAL DE MUSEUS
NÚCELO DO CONHECIMENTO
PROGRAMAÇÃO DOS MINI CURSOS**

1 – IDENTIFICAÇÃO

MINI CURSO: Estatuto de Museus: plano museológico e outros instrumentos.

CARGA HORÁRIA: 12 horas.

MINISTRANTE(S): Ana Maltez, Luciana, Taís e Luiz Renato.

2 – EMENTA

Lei 11.904/09 - Estatuto de Museus. Apresentação da estrutura e artigos do Estatuto de Museus. Apresentação dos instrumentos de gestão do Estatuto. Conexões entre Plano Museológico, a Política Nacional de Museus e o Plano Nacional Setorial de Museus. Processo jurídico de criação das instituições museológicas. Conceitos de Planejamento estratégico. Conceitos de Planejamento e gestão dos museus. Conceito, estrutura e elaboração do Plano Museológico: diagnóstico institucional; elaboração de programas e a abordagem transversal de temas estruturantes para a construção dos projetos.

3 - OBJETIVO GERAL

Analisar aspectos da Lei nº 11.904/2009, que institui o Estatuto de Museus, diploma legal brasileiro específico para a área de museus, enquanto um instrumento norteador para o setor, que deve ser considerado como o seu marco regulatório, com ênfase no planejamento e gestão dos museus.

4 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analisar as características e construção da Lei 11904/2009;
- Apresentar a estrutura da Lei e artigos selecionados;
- Expor uma visão geral do plano museológico, instrumento de planejamento próprio das instituições museológicas;
- Auxiliar os participantes a compreender o papel e importância deste instrumento e ter elementos para sua aplicação na gestão do museu.

5 - CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Lei 11.904/09 - Estatuto de Museus;
- Características e construção do Estatuto de Museus;
- Princípios do Estatuto dos Museus;
- Estrutura e artigos do Estatuto de Museus;
- Instrumentos de gestão do Estatuto;
- Diálogo entre Plano Museológico, a Política Nacional de Museus e o Plano Nacional Setorial de Museus;
- Processo jurídico de criação;
- Planejamento estratégico;
- Planejamento e gestão dos museus;
- Plano Museológico;
- Diagnóstico institucional;
- Elaboração de programas e a abordagem transversal de temas estruturantes (públicos, turismo, acessibilidade, gestão de risco ao patrimônio musealizado e sustentabilidade).

6 - METODOLOGIA DE ENSINO

- Exposição dos temas;
- Sistematização do conteúdo;
- Discussão dirigida;
- Coleta de informações e experiências;
- Solução conjunta das questões levantadas com a participação de todos;
- Avaliação.

7 – RECURSOS MATERIAIS NECESSÁRIOS

- Computador;
- Retroprojeter;
- Papel para anotações;
- Apostilas;
- Canetas.

8 – BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRASIL. **Estatuto de Museus**. Lei Federal nº 11.904, de 14 de janeiro de 2009.

BRASIL. MINISTÉRIO DA CULTURA. **Política Nacional de Museus**. Bases para a Política Nacional de Museus. Programa de Formação e Capacitação em Museologia. Brasília: Minc, maio, 2003.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações**. Rio de Janeiro. Elsevier. 2009.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE - PMI (2008). **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK**. Project Management Institute, 2008.

DAVIES Stuart. **Plano Diretor**. Maria Luiza Pacheco Fernandes (trad.). São Paulo: Edusp; Fundação Vitae, 2001 (Série Museologia 1). http://www.usp.br/cpc/v1//imagem/download_arquivo/roteiro1.pdf.

ESPAÑA. MINISTÉRIO DE CULTURA. **Criterios para la elaboración del plan museológico**. Espanha: 2005. disponível em <http://www.mcu.es/museos/MC/PM/index.html>

GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS, SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA. **Planejamento Museológico**. Coleção: Falando de... nº 2. Belo Horizonte, 2011.

Kaplan, Robert; Norton, David. **A Execução Premium**. Rio de Janeiro. Elsevier. 2008.

Mintzberg, Henry. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

Project Management Institute - PMI (2008). **Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos: Guia PMBOK**. Project Management Institute.

9 - BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Arnaldo. **Planejamento Estratégico**. São Paulo. Atlas, 2012.

BRASIL. **Constituição (1988)**. Constituição da República Federativa do Brasil. Brasília, DF: Senado Federal.

BRASIL. **Portaria Normativa Nº 1**, de 5 de julho de 2006. Dispõe sobre a elaboração do Plano Museológico dos museus do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, e dá outras providências. **Diário Oficial da União**, de 11 de julho de 2006.

CHAGAS, Mário de Souza e NASCIMENTO JUNIOR, José do (organizadores). **Subsídios para a criação de Museus Municipais**. Rio de Janeiro, RJ: Ministério da Cultura/ Instituto Brasileiro de Museus e Centros Culturais/Departamento de Processos Museais, 2009.

ICOM. **Código de Ética para Museus**. Disponível em:
http://www.icom.org.br/codigo_etica_port.pdf

ICOM. **Como gerir um museu: manual prático**. França. 2004

LORD, Barry, LORD, Gail Dexter. **Manual de gestión de museos**. Barcelona. Editorial Ariel. 1998

MASON, Timothy. **Gestão Museológica: Desafios e Práticas**. São Paulo. Editora da Universidade de São Paulo: British Council: Fundação Vitae. 2004

PADGETT, Clinton M. (2012). **Método de Sucesso em Projetos**. DVS Editora.

10- PROGRAMAÇÃO DAS ATIVIDADES DE ACORDO COM A CARGA HORÁRIA:

1º Período

Acolhimento

Apresentação da Lei 11.904/09 - Estatuto de Museus: estrutura e artigos do Estatuto de Museus.

Destacar os instrumentos de gestão do Estatuto.

Conexões entre Plano Museológico, a Política Nacional de Museus e o Plano Nacional Setorial de Museus.

2º Período

Processo jurídico de criação das instituições museológicas.

Conceitos de Planejamento estratégico.

Planejamento e gestão dos museus.

3º Período

Conceito, estrutura e elaboração do Plano Museológico.

Diagnóstico institucional.

Elaboração de programas e a abordagem transversal de temas estruturantes para a construção dos projetos.

Avaliação.