

ESTUDOS DE PÚBLICO E EDUCAÇÃO MUSEAL relações e usos

Ministrantes:

Rafaela Gueiros e Alexandre Feitosa

Apoio:



Realização:



❖ 1º DIA (31.05 – 16h às 20h)

- Acolhimento e Relatos de experiências
- Conceitos:
 - Educação Museal
 - Público
 - Estudos de Público
- Apresentação de tipos, métodos e técnicas

Apoio:



Realização:



❖ 2º DIA (01.06 – 16h às 20h)

- Apresentação de metodologia internacional
- Vivência prática
- Reflexão:
 - Aplicações locais
 - Impactos
- Avaliação

Apoio:



Realização:



EDUCAÇÃO – conceitos e contextos

❖ Multidisciplinar

Atuação conjunta sobre um mesmo objeto de estudo. Admite e busca o diálogo entre os estudos e abordagens disciplinares. Contato e troca entre as matérias na busca de consenso entre elas a respeito do objeto de estudo.



EDUCAÇÃO – conceitos e contextos

❖ Finalidade

- Produzir conhecimentos e práticas para promover a proficiência comunicativa dos sujeitos, de modo que possam transformar sua realidade
- Indivíduo:

consumidor de
produtos culturais

protagonista
cultural



EDUCAÇÃO – conceitos e contextos

- ❖ Noção ampliada de patrimônio
- ❖ Definição relacional de objeto museológico

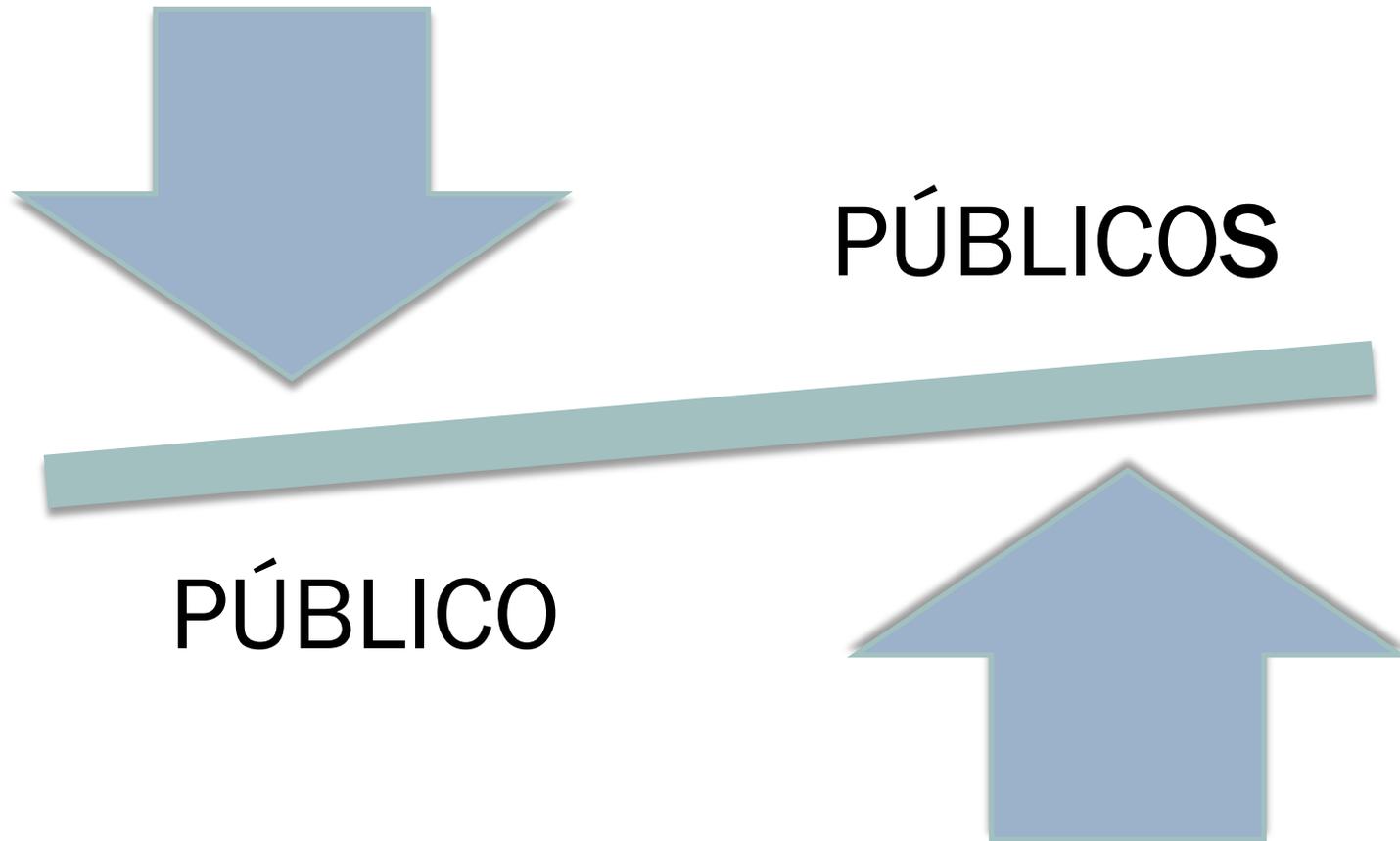


EDUCAÇÃO – conceitos e contextos

- ❖ Educador Museal
- ❖ Mediador
- ❖ Monitor
- ❖ Guia



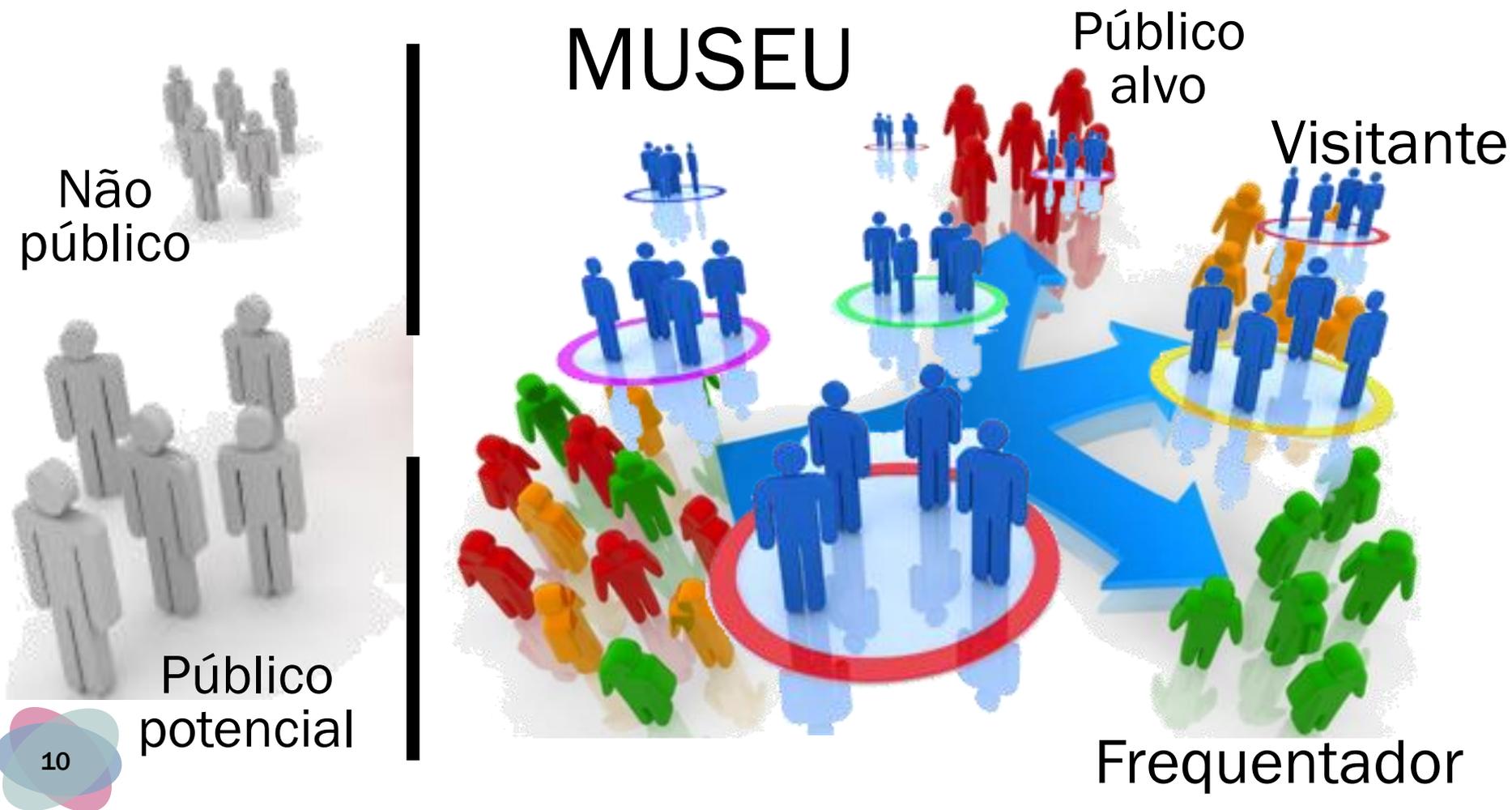
PÚBLICO – conceito e contextos



PÚBLICO – conceito e contextos

- ❖ Público geral → Visitantes Usuários
- ❖ Público alvo
- ❖ Público potencial → Não público
- ❖ Não público → Público potencial
- ❖ Audiência
- ❖ Usuários → Público geral Visitantes
- ❖ Visitantes → Público geral Usuários
- ❖ Frequentadores

PÚBLICO – conceito e contextos



PÚBLICO – conceito e contextos

❖ Norma ISO sobre estatísticas museais

■ User:

- Recipient of museum services

NOTA 1 – o receptor pode ser “pessoa” ou “instituição”, inclusive museus

NOTA 2 – serviços incluem serviços eletrônicos, serviços físicos e visitas aos espaços do museu

PÚBLICO – conceito e contextos

❖ Norma ISO sobre estatísticas museais

■ Visitor:

- person (individual) entering the museum premises to see the exhibition(s) offered

PÚBLICO – conceito e contextos

❖ Norma ISO sobre estatísticas museais

■ Visit:

- act of a visitor passing through a certain marked point and thus entering into one or all of the parts of the museum premises which are destined for public attendance

■ Physical visit:

- Act of entering into one or all of the parts of the museum premises

EDUCAÇÃO / PÚBLICO - relações



ESTUDOS DE PÚBLICO

- ❖ O que se quer entender?
- ❖ Quais são as “visões” já existentes sobre o que se quer entender?
- ❖ O que se espera obter do(s) estudo(s)?
 - Resultado
 - Uso da informação
 - Transformação da realidade

ESTUDOS DE PÚBLICO

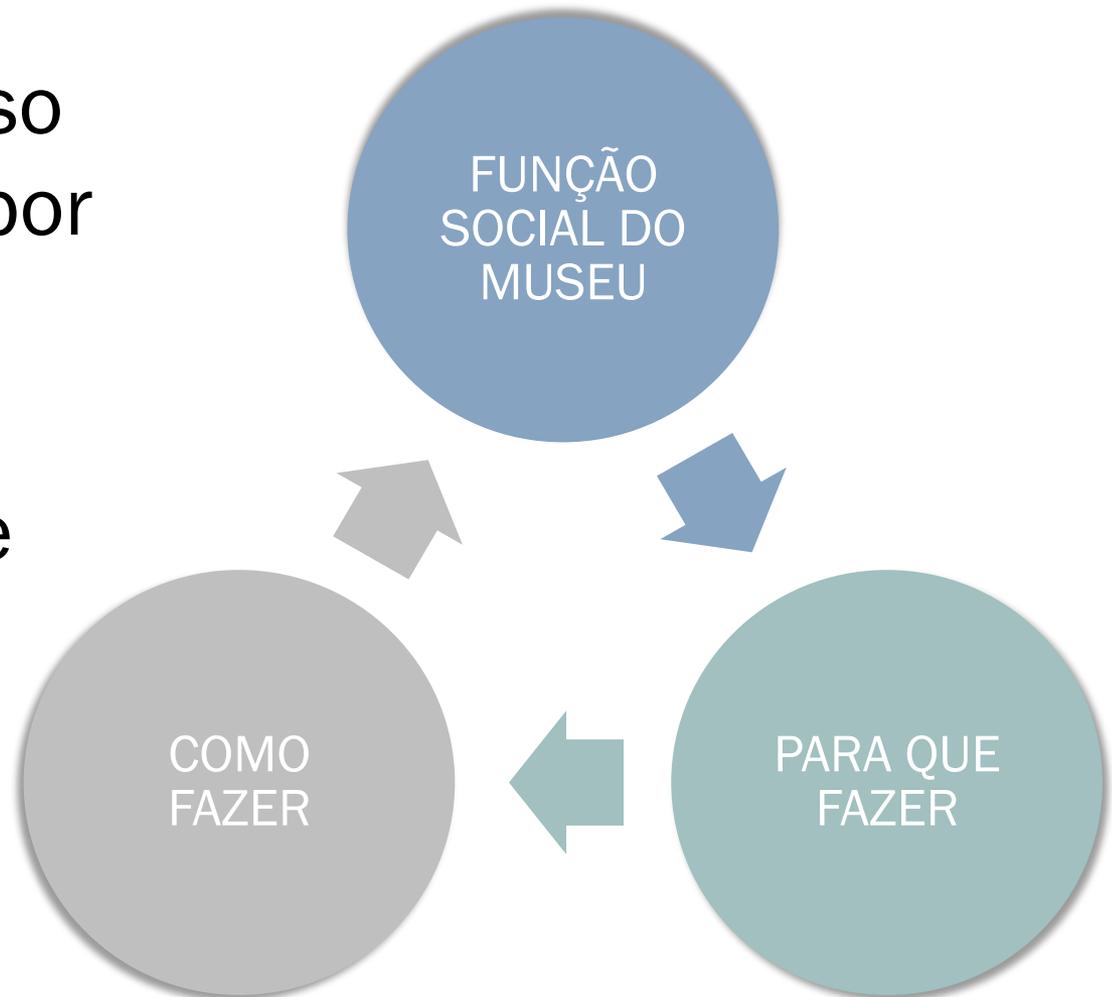
❖ Exemplo “Museu X”

- Conhecido crescimento de visitação de 5% ao ano (a.a.).
- Percepção de aumento maior que 5% a.a. dos visitantes com alta escolaridade
 - Alta escolaridade em 2010 → 35% da visitação
 - Alta escolaridade em 2015 → 50% da visitação

Por que os índices de visitação do público com menor escolaridade não está aumentando na mesma proporção?

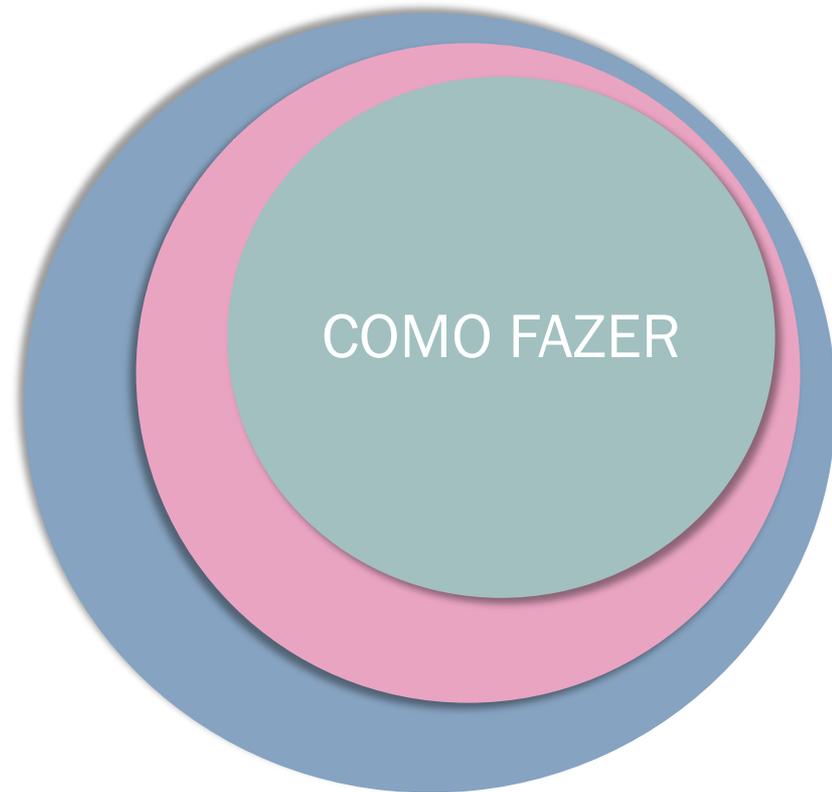
ESTUDOS DE PÚBLICO

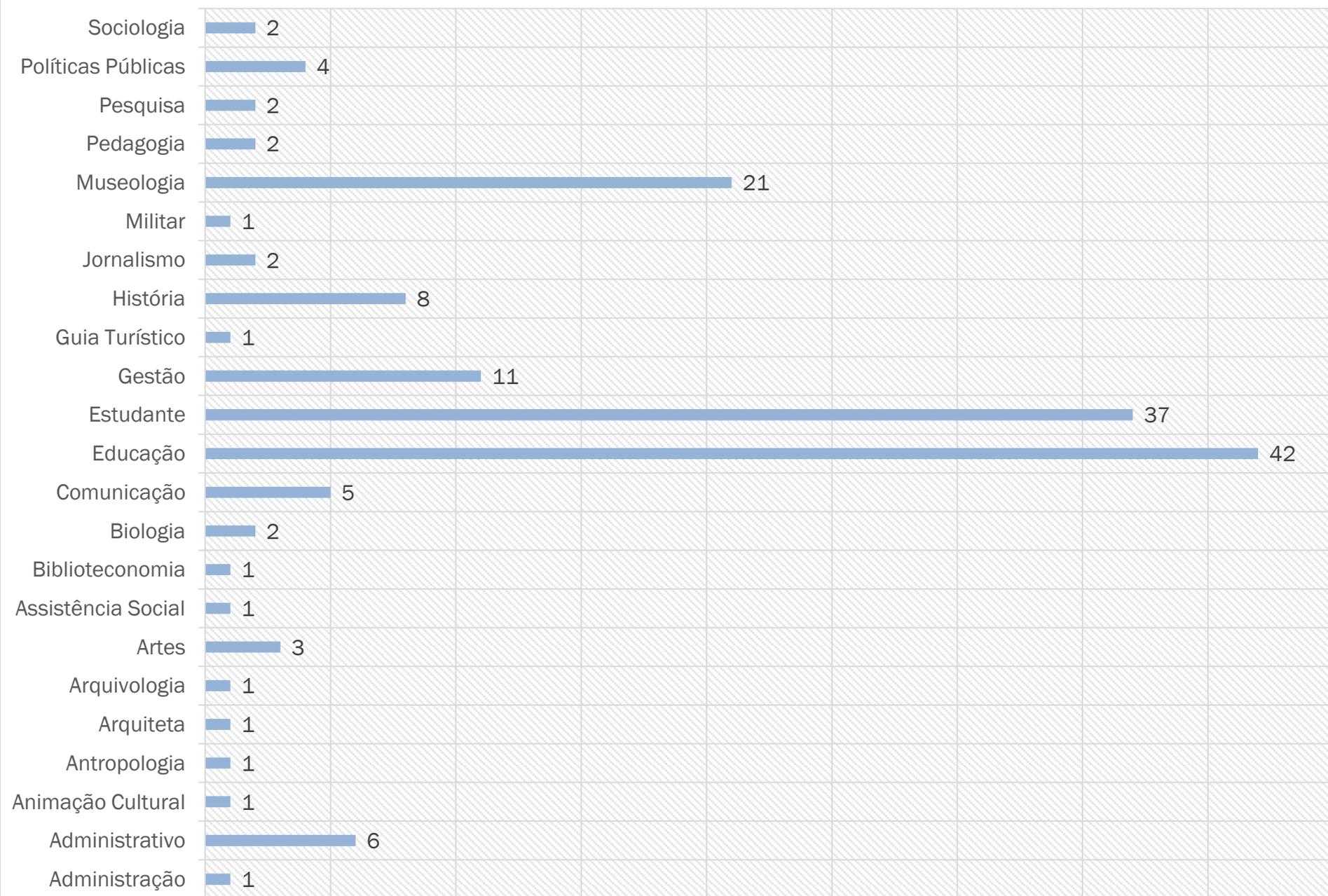
- ❖ Qual a função/uso dado ao museu por seus visitantes?
- ❖ O que a gestão interfere ou pode interferir nesses usos?

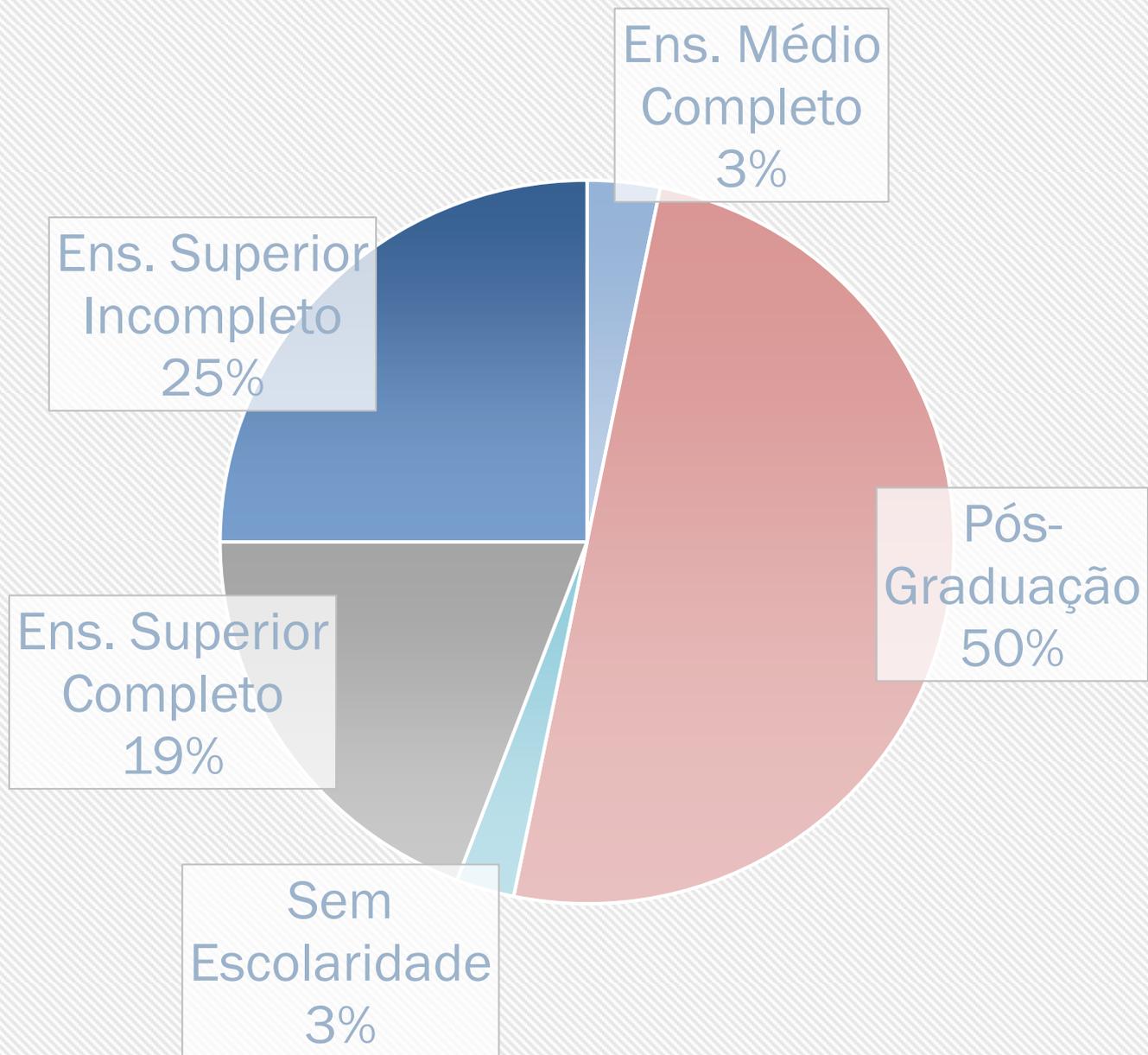


ESTUDOS DE PÚBLICO

- ❖ Intenções
- ❖ Hipóteses
- ❖ Objetivos
- ❖ Resultados
- ❖ Planejamento
- ❖ Execução







TIPOS e APLICAÇÕES

- ❖ Estudos de público têm 4 elementos essenciais:
 - O que você quer saber (perguntas)
 - A quem você quer perguntar (pessoas/organizações a perguntar)
 - Recursos (financeiros, humanos, materiais)
 - Restrições de privacidade, legais ou éticas (“regras” de condução da pesquisa)

TIPOS e APLICAÇÕES

- ❖ O que se quer entender?
- ❖ Quais são as “visões” já existentes sobre o que se quer entender?
- ❖ O que se espera obter do(s) estudo(s)?
 - Resultado
 - Uso da informação
 - Transformação da realidade

TIPOS e APLICAÇÕES

ESSENCIAIS

Cuidar e preservar patrimônio

Preservar coleções e montagem de exposições

Criar conhecimento para e sobre a sociedade

PRIORITÁRIOS

Promover crescimento econômico a partir do turismo e investimentos

Facilitar o desenvolvimento individual através da educação, estimulação e desenvolvimento de habilidades

Promover felicidade e bem-estar

BAIXA PRIORIDADE

Promover valores e iniciativas que fortaleçam a comunidade

Ajudar os vulneráveis

Proteção ao meio ambiente

OUTROS PROPÓSITOS

Proporcionar um espaço para debates sobre temáticas consolidadas ou polêmicas

Promover justiça social e direitos humanos

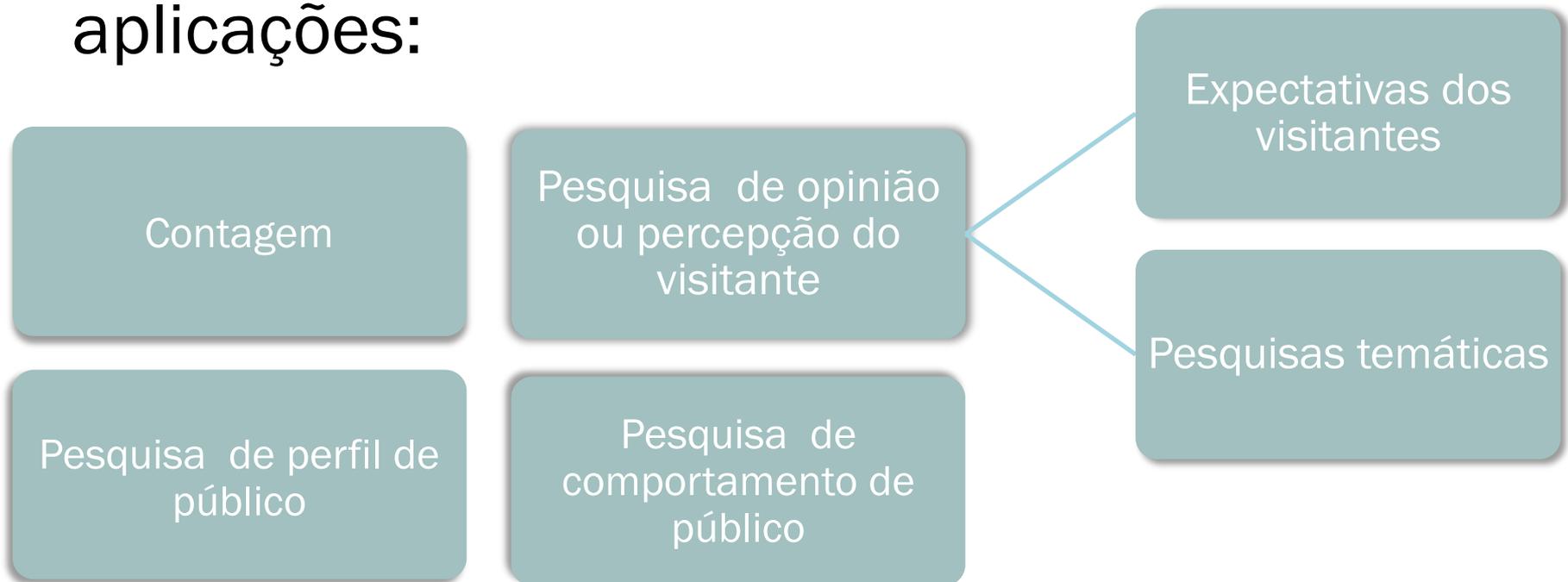
TIPOS e APLICAÇÕES

❖ Estudos de:

- Contagem
- Perfil de público
- Expectativa
- Opinião ou percepções
- Comportamento de público
- Avaliação

TIPOS e APLICAÇÕES

❖ Divisão por tipos e aplicações:



TIPOS e APLICAÇÕES

❖ Etapas

1. Ideia
2. Formulação do problema
3. Preparo/planejamento para desenho e desenvolvimento
4. Desenvolvimento do desenho
5. Coleta de dados
6. Análise dos dados
7. Produtos finais

TIPOS e APLICAÇÕES

1. Ideia

- O que levou a pensar no estudo
- Inquietações
- Intenções/motivações

2. Formulação do problema

- O que se quer resolver
- Quais as hipóteses
- Quais os impactos

TIPOS e APLICAÇÕES

3. Preparo/planejamento para desenho e desenvolvimento

- Recursos que podem ser implementados
 - Materiais
 - Humanos
 - Financeiros
- Tempo disponível a ser investido
- Pesquisas a serem feitas para dar base conceitual e teórica ao estudo

TIPOS e APLICAÇÕES

4. Desenvolvimento do desenho

- Definição da metodologia
- Definição e seleção da amostra
- Escolha das técnicas para coleta, tratamento, interpretação e análise de dados
- Definição da duração do estudo
- Envolvidos no estudo

TIPOS e APLICAÇÕES

5. Coleta de dados

- Período de aplicação do questionário
- Realização das entrevistas
- Realização dos encontros
- Coleta de material para ser analisado

6. Análise dos dados

- Compilação dos dados
- Cruzamento de dados
- Levantamento de outras hipóteses

TIPOS e APLICAÇÕES

7. Produtos finais

- Relatório
- Documento informal
- Desenvolvimento de atividades
- Aplicação do conhecimento extraído



TRANSFORMAÇÃO DE UMA REALIDADE



CONSTATAÇÃO DE UMA REALIDADE

TIPOS e APLICAÇÕES

ATENÇÃO: DESCONSTRUIR

- Realizar uma boa pesquisa só é possível com pesquisadores e pessoas altamente capacitadas para desenvolvê-la
- O estudo de público em museus é uma atividade pontual
- A contagem de público não é um estudo
- Estudos de público são muito complicados e difíceis de realizar
- Estudos de público não se relacionam com o cotidiano

MÉTODOS e TÉCNICAS

- ❖ Estudos de público poderão auxiliar a:
 - Fidelizar as visitas atuais e gerar frequentadores (taxa de retorno)
 - Atrair novos visitantes
 - Encontrar meios de persuadir visitantes que se sentiram negligenciados a retornarem
 - Usar de modo mais efetivo o orçamento de promoção e marketing do museu
 - Monitorar como os visitantes se sentem sobre suas experiências no museu

MÉTODOS e TÉCNICAS

- ❖ Estudos de público poderão auxiliar a:
 - Identificar “concorrências” (exemplos de sucesso e de fracasso)
 - Identificar novas “oportunidades”
 - Identificar mudanças no ambiente operacional do museu que possam impactar a instituição
 - Identificar possíveis financiadores e oportunidades de captação de recursos
 - Identificar possíveis parceiros

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Para escolher o tipo, lembre-se das etapas

1. Ideia

intenções e motivações

2. Formulação do problema

o que se quer ter resolvido, hipóteses, impactos

3. Preparo/planejamento para desenho e desenvolvimento

recursos e tempo disponíveis

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Contagem

- Permite a captação de dados sociodemográficos
- Possibilita a expansão das informações coletadas, incluindo novas variáveis de coleta

Obs.

mais de três ou quatro variáveis pode tornar o trabalho demorado e de difícil exequibilidade

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Contagem

- Três fatores imprescindíveis a serem levados em consideração na contagem
 - A entrada do visitante – ou o usufruto das atividades – do museu devem poder ser monitoradas
 - Deve haver alguém responsável pelo monitoramento da contagem de visitantes
 - Não deve haver períodos com um fluxo tão alto de visitação que não possa ser monitorado

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Contagem

- Livro de Assinatura
- Roleta/catraca
- Contador manual
- Ingresso contabilizado
- Sensor eletrônico
- Formulário
- Lista de presença em atividades do museu

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Contagem

- Roleta/catraca
- Ingresso contabilizado
- Sensor eletrônico
- Contador manual



MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Contagem

Folha de registro

Dia/Data	Adulto (Homem)	Adulto (Mulher)	Criança	Total
Segunda				41
Terça				
Quarta				
Quinta				
Sexta				
Sábado				
Domingo				

MUSEUS & PÚBLICO - Contagem

❖ O projeto em si

- Campanha de sensibilização
- Regulamentação
 - Resolução Normativa nº3, 19 de novembro de 2014 (D.O.U. nº226, seção 1, página 6, 21 nov. 2014)
- Formulário de Visitação Anual (FVA)
 - Dados da Instituição
 - Dados do responsável pelo preenchimento do questionário
 - Dados sobre visitação anual

MUSEUS & PÚBLICO - Contagem

❖ Divulgação

- Folders
- Vídeo



❖ Desdobramentos

- FVA 2014 – 873 respostas válidas
- FVA 2015 – 750 respostas válidas
- FVA 2016 – mais de 930 respostas (ainda em validação)
- Publicação

❖ 2º DIA (01.06 – 16h às 20h)

- Apresentação de metodologia internacional
- Vivência prática
- Reflexão:
 - Aplicações locais
 - Impactos
- Avaliação

Apoio:



Realização:



MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Questionários

- Autoadministrado
 - Não há intermediários
 - Individual, em grupo ou por envio
 - Deve ser curto, com poucas perguntas
 - Recomendável fornecer um “canal de ajuda”
- Entrevista pessoal (aplicado por um terceiro)
- Entrevista telefônica

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Questionários

- Perguntas diretas/objetivas
- Múltipla escolha
- Múltipla escolha com espaço para observações
- Perguntas abertas

Como será aplicado?

Qual o meio em que será disponibilizado?

Como se dará a tabulação dos dados?

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Questionários

Formulário de sugestões

1. Esta é a minha primeira visita: __Sim __Não
2. As coisas que eu mais gostei sobre a minha visita de hoje foram:

3. As coisas que eu menos gostei sobre a minha visita de hoje foram:

4. Eu gostaria de ver mais:
__atividades para crianças
__informações e comentários sobre o acervo que compõe a exposição
__atividades educativas durante a visita
__Outro: _____
5. Eu gostaria de receber informações sobre a programação das exposições e programas: (endereço eletrônico)

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Questionários

Do-it-yourself Visitor Survey

1. Você já visitou esse museu? Sim Não
2. Se SIM, quantas vezes você esteve aqui?
 Uma vez 2 a 3 vezes 4 a 5 vezes Mais de 5 vezes
3. Aproximadamente quando foi sua última visita?
 Mês passado 2 a 6 meses 6 a 12 meses Mais de 1 ano
4. Com quem você está fazendo essa visita?
 Estou sozinho(a)
 Com cônjuge/companheiro(a)
 Com a família, incluindo crianças
 Com a família, sem crianças
 Com amigos
 Com grupo ou com empresa de turismo (grupo)
5. Como você veio para o museu hoje?

MÉTODOS e TÉCNICAS

❖ Questionários

- Sistema de Coleta de Dados de Público (Observatório Ibero-americano de Museus – OIM, 2017)
 - Dados sobre período de aplicação
 - Dados sócio demográficos
 - Dados sobre hábitos de visitação
 - Dados sobre motivação da visita
 - Dados sobre realização da visita
 - Dados sobre informações prévias à visita

MÉTODOS e TÉCNICAS

- ❖ Sistema de Coleta de Dados de Público (Observatório Ibero-americano de Museus – OIM, 2017)
 - Objetivos
 - Fomentar a realização de estudos de público dos museus ibero-americanos
 - Primeiro passo para o estabelecimento de metodologia e conceitos comuns

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Sistema de Coleta de Dados de Público de Museus

“Compartilhar dados, resultados, e tornar possível, no futuro, a execução de uma análise comparativa em níveis nacional e internacional, para que se conheça o perfil dos visitantes de museus no contexto ibero-americano.”

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Sistema de Coleta de Dados de Público de Museus

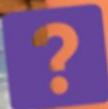
■ Manual de aplicação (PDF)

- Questionário para visitantes, disponível em espanhol, português e inglês (Word)
- Registro de controle da coleta de dados (Word)
- Registro de recusas a participar do Estudo (Word)
- Registro dos resultados de Público do OIM (Excel) –
- Sistema de Codificação e Análise de dados do Questionário do OIM (Excel) - Codificação e análise do material coletado

Disponível em: <http://observatorio.iber museus.org/pt/>

Sistema de recolección de datos de público de museos

del Observatorio Iberoamericano de Museos



Sistema de coleta de dados de público de museus

do Observatório Ibero-americano de Museus



QUESTIONÁRIO PARA VISITANTES

Dia ___/Mês ___/Ano 20___ Dia da semana: 1 Dia útil 2 Fim de semana/fériado
 Horário: 1 Manhã (antes das 12h) 2 Tarde (depois das 12h)

Este museu está realizando uma pesquisa sobre seus visitantes com o fim de conhecê-los melhor e adequar as condições da visita às suas necessidades. Ajude-nos nesta tarefa preenchendo este questionário, pois sua opinião é fundamental para alcançarmos este objetivo.

Circule a opção que melhor corresponda com seu caso ou escreva a resposta no espaço disponibilizado.

P1 É sua primeira visita a este museu?

1. Sim
2. Não, já vim anteriormente

P2 Se já veio antes, por favor diga-nos quando visitou o museu pela última vez:

1. Nos últimos 12 meses
2. Nos últimos 2 anos
3. Faz mais de 2 anos

P3 Se você veio nos últimos 12 meses, quantas vezes já visitou neste tempo, sem incluir a visita de hoje?
vezes

P4 Quais os motivos da visita de hoje? (marque uma ou mais opções)

1. Por acaso, estava passando por aqui
2. Conhecer as coleções
3. Visitar as exposições de curta duração
4. Voltar a ver ou completar uma visita anterior que não pude terminar
5. Trazer amigos, conhecidos ou familiares ao museu
6. Por motivos profissionais ou de estudos
7. Faço parte de uma visita turística
8. Ver o edifício por dentro
9. Participar de uma atividade organizada pelo museu
10. Por outros motivos (por favor, especifique quais).....

P5 Na visita de hoje, você veio sozinho, acompanhado ou formando parte de um grupo?

1. Sozinho
2. Acompanhado de outras pessoas. Indique o n.º de pessoas que te acompanharam.....pessoas
 Quem te acompanhou? (questão de múltipla seleção)
 1. Seu campanheiro (a)
 2. Sua família
 3. Seus pais
 4. Outros parentes, colegas ou amigos
3. Com um grupo organizado. Indique o n.º de pessoas que formam.....pessoas
 Qual o tipo de grupo?
 5. Um grupo organizado de turismo
 6. Um grupo escolar
 7. Um grupo organizado de pessoas adultas em visita educativa ou cultural

P6 Você veio com crianças menores de 12 anos?

1. Não
2. Sim. Quantas crianças menores de 12 anos vieram com você?.....crianças

P7 Sexo:

1. Masculino
2. Feminino

P8 Idade:.....anos

P9 Qual é sua atividade atual? (marque uma ou mais opções)

1. Estudante não universitário
2. Estudante universitário
3. Me dedico exclusivamente às tarefas ou trabalhos domésticos
4. Desempregado/a, em licença, em busca de trabalho
5. Trabalho assalariado ou contratado temporário
6. Trabalho como autônomo/a, profissional liberal, independente ou empresário/a
7. Sou artista, artesão/ã ou criador
8. Sou aposentado
9. Tenho outro tipo de atividade (indique qual).....

P10 Qual o seu grau de instrução?

1. Não possui educação formal / Sem grau de escolaridade
2. Ensino Fundamental (aproximadamente até os 14 anos) / 1º ciclo (antiga 4ª classe) ou 2º ciclo do ensino básico (antigo preparatório)
3. Ensino Médio incompleto (aproximadamente até os 14 anos) / 3º ciclo do Ensino Básico (antigo 9º ano)
4. Ensino Médio completo (aproximadamente até os 17 anos) / 12º ano (secundário/ antigo 7º ano do liceu) / Curso profissional
5. Graduação (educação superior) / Licenciatura / bacharelato / Mestrado
6. Tenho ou estou estudando em um Mestrado ou Doutorado / Doutoramento

P11 Onde mora?

1. Nesta cidade:.....
 Indique aqui qual é o seu CEP e seu bairro
2. Neste país. Em que Estado?.....
3. Em outro país. Qual?.....

Se você reside aqui, mas nasceu em outro país, responda:

P12 Qual é seu país de origem?.....

P13 Com o objetivo de conhecer a participação nos museus de grupos culturais diversos em toda Iberoamérica, diga, por favor, se se identifica como pertencente a algum desses grupos culturais (marque um "x" no grupo correspondente):

P14 Como você se informou sobre o museu e suas exposições, antes de realizar a visita de hoje?

Marque uma ou mais opções

1. Não me informei, passava por aqui casualmente e entrei
2. Não necessitava me informar porque já conhecia
3. Por recomendação de pessoas que conheço
4. Me informaram em uma agência de turismo ou vi em um guia de turismo
5. Busquei informações em um jornal, revista ou outro tipo de publicação
6. Busquei informações na página/portal do museu e/ou em outras páginas na internet
7. Me informei através das redes sociais
8. Vi propagandas publicitárias do museu ou de suas exposições e decidi vir

Muito obrigado pela sua colaboração

PT REGISTRO DE RESULTADOS DE PUBLICOS DE MUSEUS DO OIM [Modo de Compatibilidade] - Microsoft Excel

Arquivo | Página Inicial | Inserir | Layout da Página | Fórmulas | Dados | Revisão | Exibição

de coleta de dados de Público de Museus del Observatório Ibero-americano de Museus - Programa Ibermuseos
 RO DE RESULTADOS DE PÚBLICOS DE MUSEUS DO OIM



	NOME DO MUSEU	CIDADE	ENTORNO	TIPO DE INSTITUIÇÃO	TIPO DE COLEÇÃO	NUM. APROX. VISITAS/ANO	PROCED. RESULTADOS	ANO DA OBTENÇÃO	N	SEXO	IDADE								
										S1	E1	E2	E3	E4	E5	A1	A2	A3	
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			
6																			
7																			
8																			
9																			
10																			
11																			
12																			
13																			
14																			
15																			
16																			
17																			

Hoja1 | Hoja2 | Hoja3

PT SISTEMA DE CODIFICAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS DO QUESTIONÁRIO DO OIM [Modo de...]

Arquivo Página Inicial Inserir Layout da Página Fórmulas Dados Revisão Exibição Ferramentas de Tabela Design

Colar Calibri 11 Quebrar Texto Automaticamente

Fonte Alinhamento Número

Formatação Condicional Formatar como Tabela Estilos de Célula

Inserir Excluir Formatar Células

AutoSoma Preencher Limpar Classificar e Filtrar Localizar e Selecionar Edição

C197

Sistema de coleta de dados de Público de Museus del Observatório Ibero-americano de Museus - Programa IBERMUSEUS
 SISTEMA DE CODIFICAÇÃO E ANÁLISE DE DADOS DO QUESTIONÁRIO DO OIM

Observatório Ibero-americano de Museus IBERMUSEUS

	Nº QUEST	DIA	MÊS	ANO	HORÁRIO	DIA SEM	P1	P2	P3	P4(1)	P4(2)	P4(3)	P4(4)	P4(5)	P4(6)	P4(7)	P4(8)	P4(9)	P4(10)	P5A	P5B	P5C	P5(1)	P5(2)	P5(3)	P5(4)	
195																											
196																											
197																											
198																											
199																											
200																											
201																											
202																											
203																											
204																											
205																											
206																											
207																											
208																											
209																											
210																											
211																											
212																											
213																											

Hoja1 Hoja2 Hoja3

Pronto 100%

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Aplicação no contexto brasileiro:

LABORATÓRIO DE PÚBLICO

Projeto do Ibram para aplicação do
*Sistema de Coleta de Dados
de Público de Museus (OIM)*

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Administração do questionário

- Como e quem deve administrar o questionário?
- Como selecionar e captar os visitantes?

Plano de amostragem

- Treinamento dos entrevistadores
- Preparação de materiais
- Coleta de informações

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- **População alvo:** visitantes do museu maiores de 12 anos em um período de 1 ano
- **Marco do desenho amostral:** para garantir a representatividade, considerar os seguintes parâmetros:
 - Coletas em diversos dias (úteis, finais de semana, feriados etc.)
 - O período deve abranger todo o horário de abertura do museu ao público
 - Preferencialmente na entrada ou saída dos visitantes

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- **Unidade da amostra:** 1 Indivíduo, acompanhado ou em grupo
- **Método de amostra:**
 - Procedimento adotado para “seleção” dos entrevistados
 - Proporcional ao número de dias uteis, finais de semana e feriados
 - Uma amostra é uma recorte reduzido do universo que se deseja conhecer
 - Estabelecimento de linhas de referência

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- **Coeficiente de elevação:** método para “seleção” de entrevistados.

- Um a cada X visitantes

Condicionado ao número de visitantes, de pesquisadores e ao fluxo de visitação.

Exemplo: de 5-15 pessoas

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

■ Normas gerais

- **Família:** não mais do que um membro da mesma família
- **Grupo Escolar:** um professor e alguns alunos, dependendo do número do grupo e do coeficiente de elevação escolhido
- **Grupo de pessoas:** coeficiente de elevação e a linha imaginária
- Respondente e não o seu acompanhante
- Se menor de 12 anos questionário invalidado

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil



“A amostragem aleatória não significa selecionar aleatoriamente as pessoas que respondem, mas sim garantir que cada pessoa na população tenha a mesma probabilidade de ser selecionada para responder, de acordo com um plano elaborado.”

(Hood, 1986)

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- Tamanho da amostra: procedimentos com base em cálculo de probabilidades. Depende de:
 - **População:** todo o grupo de pessoas que queremos estudar
 - TODOS os visitantes do museu
 - **Variáveis** estudadas
 - **Nível de confiança** exigido: probabilidade da amostra escolhida em influenciar os resultados.
 - Um nível de confiança de 95% significa que os mesmos resultados seriam obtidos em 95% das vezes.

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- Tamanho da amostra: procedimentos com base em cálculo de probabilidades. Depende de:
 - Nível máximo de erro permitido nas estimativas: é o intervalo (+/-) que abrange a gama percentual referente à precisão de resposta provável da população.
 - Pode variar entre 1% e 10%

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Erros comuns na seleção da amostra
 - Realizar amostragem apenas nos dias em que há muito público.
 - Selecionar com base em características físicas ou aparências.
 - Deixar que o visitante peça para participar da pesquisa.
 - Não levar em conta a quantidade e as características das pessoas que se recusam a participar.
 - Não coletar dados durante todas as horas de abertura do museu, focando apenas em determinados períodos de tempo (manhã ou de tarde, etc).

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

- Cálculo da amostra: deve-se ter uma estimativa da população (Ex.: nº de visitantes ao longo do último ano)

Parâmetros:

- Entrevista: 10 min (auto administrada)
- Aproximadamente 4 entrevistas por hora
- Museu aberto 8 horas: 25 entrevistas por dia
- Entre 16/21 dias: 400 questionários aplicados

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Plano de amostragem

■ Cálculo da amostra

Calculo de amostra						
População	Margem de erro			Nível de Confiança		
	10%	5%	1%	90%	95%	99%
100	50	80	99	74	80	88
500	81	218	476	176	218	286
1.000	88	278	906	215	278	400
10.000	96	370	4.900	264	370	623
100.000	96	383	8.763	270	383	660
1.000.000	97	384	9.513	271	384	664

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

Os questionários totalmente auto administrados, recolhidos de um balcão, na saída ou entrada de uma exposição, sem nenhum processo de amostragem sistemática, inevitavelmente produzem resultados distorcidos e, conseqüentemente, dificilmente representativos da população alvo.

Plano de amostragem – Resumo

População entrevistada	Maiores de 12 anos que visitam o museu durante o ano passado
Desenho amostral	Dias de aplicação (dias de semana e fins de semana e feriados) Horário de funcionamento.
Método de amostragem	Aleatoriamente, utilizando uma referência espacial (linha imaginária) para a saída das exposições. No caso de recusa ou incapacidade para responder, reestabelecer o critério adotado anteriormente.
Tamanho da amostra	Calculado com base no número de visitantes no ano anterior, com uma margem de erro de 5% e um nível de confiança de 95%, o que implica um tamanho máximo de 400 visitantes

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

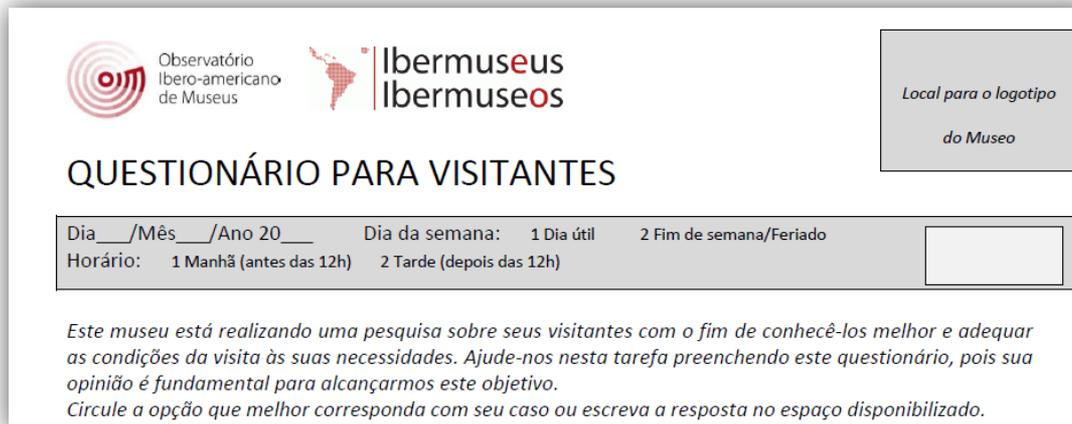
- ❖ Características do local de aplicação
 - Silencioso, separado da área imediata da passagem.
 - Confortável (se possível com um assento ou uma mesa de apoio).
 - Que permita a espera dos acompanhantes

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Características do local de aplicação
 - Sem correntes de ar, (frequentes nas entradas e saídas de alguns edifícios)
 - Sinalizado, não recomenda-se um lugar utilizado para outros usos.
 - Com o material necessário (questionários, canetas, etc.).
 - Com iluminação adequada

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sobre o período de aplicação: Dia, mês, ano, tipo de dia (durante a semana, fim de semana ou feriado) horário (manhã ou tarde)



The image shows a survey form for visitors. At the top left, there are logos for 'Observatório Ibero-americano de Museus' and 'Ibermuseus'. To the right is a box labeled 'Local para o logotipo do Museo'. The title 'QUESTIONÁRIO PARA VISITANTES' is centered. Below it is a form with fields for 'Dia ___/Mês ___/Ano 20___', 'Dia da semana: 1 Dia útil 2 Fim de semana/Feriado', and 'Horário: 1 Manhã (antes das 12h) 2 Tarde (depois das 12h)'. At the bottom, there is a paragraph of text in Portuguese: 'Este museu está realizando uma pesquisa sobre seus visitantes com o fim de conhecê-los melhor e adequar as condições da visita às suas necessidades. Ajude-nos nesta tarefa preenchendo este questionário, pois sua opinião é fundamental para alcançarmos este objetivo. Circule a opção que melhor corresponda com seu caso ou escreva a resposta no espaço disponibilizado.'

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público

- Dados sócio demográficos: Idade, sexo ou gênero, nível de escolaridade, atividade principal, residência, local de origem etc.

P7 Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

P8 Idade:.....anos

P9 Qual é sua atividade atual? (marque uma ou mais opções)

1. Estudante não universitário
2. Estudante universitário
3. Me dedico exclusivamente às tarefas ou trabalhos domésticos
4. Desempregado/a, em licença, em busca de trabalho
5. Trabalho assalariado ou contratado temporário
6. Trabalho como autônomo/a, profissional liberal, independente ou empresário/a
7. Sou artista, artesão/ã ou criador
8. Sou aposentado
9. Tenho outro tipo de atividade (indique qual).....

P10 Qual o seu grau de instrução?

1. Não possui educação formal / Sem grau de escolaridade
2. Ensino Fundamental (aproximadamente até os 14 anos) / 1º ciclo (antiga 4ª classe) ou 2º ciclo do ensino básico (antigo preparatório)
3. Ensino Médio incompleto (aproximadamente até os 14 anos) / 2º ciclo do Ensino Básico (antigo 9º ano)
4. Ensino Médio completo (aproximadamente até os 17 anos) / 12º ano (secundário/ antigo 7º ano do liceu) / Curso profissional
5. Graduação (educação superior) / Licenciatura / bacharelato / Mestrado
6. Tenho ou estou estudando em um Mestrado ou Doutorado / Doutoramento

P11 Onde mora?

1. Nesta cidade:.....

Indique aqui qual é o seu CEP e seu bairro

2. Neste país. Em que Estado?.....

3. Em outro país. Qual?

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sócio demográficos: Idade, sexo ou gênero, nível de escolaridade, atividade principal, residência, local de origem etc.

Se você reside aqui, mas nasceu em outro país, responda:

P12 Qual é seu país de origem?.....

P13 Com o objetivo de conhecer a participação nos museus de grupos culturais diversos em toda Iberoamérica, diga, por favor, se se identifica como pertencente a algum desses grupos culturais (marque um "x" no grupo correspondente):

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sobre hábitos de visitação: Primeira visita, tempo desde a última visita, frequência de visita

P1 É sua primeira visita a este museu?

1. Sim
2. Não, já vim anteriormente

P2 Se já veio antes, por favor diga-nos quando visitou o museu pela última vez;

1. Nos últimos 12 meses
2. Nos últimos 2 anos
3. Faz mais de 2 anos

P3 Se você veio nos últimos 12 meses, quantas vezes já visitou neste tempo, sem incluir a visita de hoje?

.....vezes

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sobre motivação da visita

P4 Quais os motivos da visita de hoje? *(marque uma ou mais opções)*

1. Por acaso, estava passando por aqui
2. Conhecer as coleções
3. Visitar as exposições de curta duração
4. Voltar a ver ou completar uma visita anterior que não pude terminar
5. Trazer amigos, conhecidos ou familiares ao museu
6. Por motivos profissionais ou de estudos
7. Faço parte de uma visita turística
8. Ver o edifício por dentro
9. Participar de uma atividade organizada pelo museu
10. Por outros motivos *(por favor, especifique quais)*.....

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sobre realização da visita: sozinho, acompanhado, em grupo, com filhos etc.

P5 Na visita de hoje, você veio sozinho, acompanhado ou formando parte de um grupo?

1. Sozinho

2. Acompanhado de outras pessoas. *Indique o n.º de pessoas que te acompanharam.....pessoas*

Quem te acompanhou? (questão de múltipla seleção)

1. Seu companheiro (a)

2. Sua família

3. Seus pais

4. Outros parentes, colegas ou amigos

3. Com um grupo organizado. *Indique o n.º de pessoas que formam.....pessoas*

Qual o tipo de grupo?

5. Um grupo organizado de turismo

6. Um grupo escolar

7. Um grupo organizado de pessoas adultas em visita educativa ou cultural

P6 Você veio com crianças menores de 12 anos?

1. Não

2. Sim. Quantas crianças menores de 12 anos vieram com você?.....crianças

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Questionário do Sistema de Coleta de Dados de Público
 - Dados sobre informações prévias à visita: meios de informação sobre o museu

P14 Como você se informou sobre o museu e suas exposições, antes de realizar a visita de hoje?

Marque uma ou mais opções

1. Não me informei, passava por aqui casualmente e entrei
2. Não necessitava me informar porque já conhecia
3. Por recomendação de pessoas que conheço
4. Me informaram em uma agência de turismo ou vi em um guia de turismo
5. Busquei informações em um jornal, revista ou outro tipo de publicação
6. Busquei informações na página/portal do museu e/ou em outras páginas na internet
7. Me informei através das redes sociais
8. Vi propagandas publicitárias do museu ou de suas exposições e decidi vir

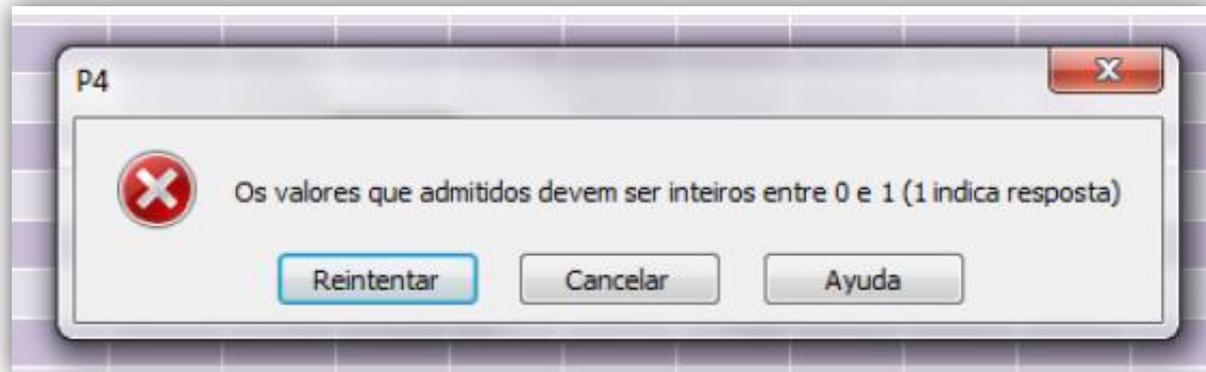
MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

Importante !

O questionário foi concebido para utilização na íntegra com as perguntas e opções de resposta que aparecem na versão original, não sendo indicada a modificação ou exclusão de qualquer uma das perguntas, opções ou respostas. Além de afetar o significado das respostas, tal ação impediria o tratamento dos dados coletados no sistema desenvolvido, impedindo estudos comparativos.

MUSEUS & PÚBLICO - Perfil

- ❖ Sistema de Codificação e Análise de Dados
 - Sistema de proteção:



- As últimas linhas (coloridas) estão programadas para calcular automaticamente os dados a medida em que forem inseridos.
- É impossível alterá-las sem prejudicar a matriz

AVALIAÇÃO do MINICURSO

- ❖ Sejam sinceros
- ❖ Façam sugestões
- ❖ Tirem suas dúvidas
- ❖ Procurem mais material
- ❖ Façam comentários → positivos ou negativos

ESTAMOS À DISPOSIÇÃO!

MUITÍSSIMO OBRIGADA E OBRIGADO

Rafaela Gueiros
rafaela.lima@museus.gov.br

Alexandre Feitosa
alexandre.feitosa@museus.gov.br

Apoio:



Realização:

