

GT Museus Militares

Reuniram-se de 22 a 25/08 treze representantes de museus militares ligados a Marinha do Brasil, Exército Brasileiro, Aeronáutica, Policiais Militares (São Paulo e Minas Gerais).

Verificou-se que esses museus possuem acervos e exposições multidisciplinares, abrangendo áreas como: História, Arqueologia, Subaquática, Ciência e Tecnologia, Artes, Etnologia (embarcações típicas, por exemplo).

Discutiram-se as vantagens de desenvolver redes temáticas compostas por esses museus e outros afins.

Resultados:

- Sugere-se que os Museus Militares ampliem seu relacionamento com as demais instituições museológicas, buscando aproximação com áreas afins de suas exposições e acervo;
- Sugere-se estudar a possibilidade de serem colocados links nas páginas das instituições museológicas militares que remetam às outras páginas de instituições congêneres militares e civis que tenham acervos e exposições semelhantes;
- Sugere-se que os Encontros de Museus Militares continuem a ser realizados anualmente em 2006 e 2007 e posteriormente passem a ser bianuais, inclusive possibilitando que sua ocorrência seja intercalada com o Fórum Nacional de Museus. Existe, também, a possibilidade de ocorrer no Rio de Janeiro, no segundo semestre de 2008, o Congresso Mundial do ICOMAM, reunindo profissionais de museus militares;
- Sugere-se a criação de um grupo de trabalho, composto por profissionais “documentalistas”, durante a realização do 2º Encontro de Museus Militares – 02 a 06 de outubro de 2006 – para fazer um estudo que resulte em sugestões para a formação de um Thesaurus Militar. Este grupo poderá ter como base o projeto, já em andamento na Marinha do Brasil, que será patrocinado pela CEF, em continuidade ao trabalho que foi patrocinado pela Fundação VITAE. O projeto da Marinha consiste na elaboração de um Thesaurus específico para suas necessidades, e deverá estar pronto no prazo de doze meses, a partir da liberação dos recursos da CEF.
- A rede temática dos museus militares poderá ganhar uma nova dimensão com o incentivo da ampliação do intercâmbio de exposições temporárias. Esta atividade já vem ocorrendo em pequena escala e tem a enorme vantagem de atingir diferentes públicos, além de possibilitar a chegar em cidades e regiões onde uma das Forças não tenha representação.

- Propõem-se a realização de cursos de capacitação para profissionais das instituições museológicas militares em parceria com sistemas estaduais de museus e Ministério da Cultura, em todas as regiões do País.
- Tendo-se em vista que os cursos de graduação não contemplam em geral as especificidades de algumas coleções militares, sugere-se que as diretorias culturais e os museus militares das Forças procurem desenvolver cursos de aperfeiçoamento comuns;
- Sugere-se a ampliação da divulgação dos museus militares empregando técnicas modernas de marketing de forma a aumentar, ainda mais, o público atingido.

Ouro Preto, 25 de agosto de 2006.