

CULTURA TAMBÉM É MUSEU: PROJETO MUSEU CULTURA

APRESENTAÇÃO ORAL

Objeto

Implantação do Museu Cultura na sede da Fundação Padre Anchieta

Objetivo

Abordar a instituição de forma poética, artística, crítica, reflexiva, como fenômeno histórico, no contexto político, social e cultural brasileiro, valorizar a instituição como referência de produção e difusão de conteúdo educativo e cultural, como laboratório de formatos e aprendizado técnico, ao mesmo tempo em que se preserva o DNA e a identidade institucional, atuando na preservação/manutenção do acervo para que se possa oferecer acolhimento qualificado aberto ao público, por meio de atividades expositivas e reflexivas, envolvendo pesquisadores, funcionários e a comunidade local, com atividades educativas, temporárias e permanentes, além de apoio a atividades de ensino/pesquisa com iniciativas educacionais.

Breve Histórico

O Centro de Memória Audiovisual (CMA) é um departamento museológico ligado ao Centro de Documentação, CEDOC, da Fundação Padre Anchieta. As coleções que formam o acervo sob a guarda do CMA são compostas por: Artes Visuais, Arquivo Documental (Histórico), Figurinos e Acessórios (Históricos), Prêmios e Homenagens, Equipamento Técnicos e Administrativos obsoletos, Maquetes e Adereços, Coleções de Terceiros, além de um acervo audiovisual com entrevistas de funcionários e ex-funcionários (projeto Memória Oral). Este acervo é representativo da técnica, da produção, da memória televisiva nacional e do imaginário coletivo brasileiro.

A programação televisiva é facilmente reconhecida pela associação que o público faz com o acervo, como por exemplo, o figurino/boneco Garibaldi (personagem do programa infantil *Vila Sésamo* 1972), importante referencial educativo e de entretenimento de toda uma geração, bem como os personagens/bonecos e adereços do *Castelo Rá-Tim-Bum*, programa que conquistou grande audiência, considerado um referencial cognitivo da produção televisiva nacional, dentre outros.

O acervo é tratado como legítimo acervo museológico, histórico original, insubstituível, notadamente único e excepcional, de valor simbólico e artístico inestimável para a sociedade brasileira, oriundo da diferenciada produção da principal TV Pública do País.

Objetivos Específicos

- Exercitar o museu como espaço de preservação, pesquisa, difusão e aprendizado, com estímulo permanentemente ao exercício crítico, poético, artístico e cognitivo;
- Estabelecer espaço de guarda, proteção e exibição adequado para as coleções que compõem o acervo patrimonial da Fundação Padre Anchieta;
- Ampliação da capacidade de acolhimento e aperfeiçoamento dos dispositivos de fruição e aprendizado, por meio de exposições, visitas monitoradas, cursos regulares, material educativo, workshops com funcionários, convidados e comunidade local, com vistas à qualificação do contato presencial do público na instituição;
- Estabelecer-se como centro de preservação e difusão da memória público-institucional, além de firmar-se como núcleo de consulta e referência da arte contemporânea brasileira;
- As ações permanecerão sendo pautadas pela ética da inclusão e da diversidade.
- Integração e valorização do trabalho e atuação dos colaboradores da própria instituição;

- Fortalecimento da imagem da FPA como instituição atuante e responsável na produção, difusão e circulação dos bens culturais, preservação da memória e reflexão sobre a cultura brasileira.

Metodologia de Trabalho

- Produção e qualificação do projeto;
- Orçamento - captação de recursos via editais e leis de incentivo;
- Identificação de espaço para adaptações e adequação do prédio (na sede da instituição);
- Projeto Arquitetônico: adaptação de antigo edifício (em aprovação);
- Projeto Museográfico – (Em andamento);
- Necessidade de acompanhamento técnico de Engenharia Civil e contratação de construtora;
- Plano Museológico – em andamento;
- Contratação de funcionários;
- Ações educativas, reflexivas e montagem de exposições permanentes e temporárias.

Resultados alcançados e esperados

O CMA é reconhecido como Museu pelo IBRAM desde 2007, cadastrado no Sistema Brasileiro de Museus, e como tal, atua na conservação – através de resgate de peças e atividades que visam à preservação – na pesquisa – realizada continuamente pela equipe – e na comunicação – através de ações educativas e de difusão, como exposições, publicações material educativo e promocional, etc. Apesar de seu pequeno espaço e equipe, desde sua criação, em 2005, já foram realizados diversos projetos expositivos dentro da instituição, como a *Semana Nacional de Museus* (com quatro participações), e também fora, com destaque para a exposição *Roda Viva 25 anos*, no Centro Cultural Bovespa-SP, e a parceria com o Museu da Imagem e do Som (MIS) para a exposição *Castelo RáTim-Bum, a exposição*, atualmente em cartaz em São Paulo. Dispõe de uma Reserva Técnica desde 2009.

Pretende-se que o Museu Cultura seja um laboratório de ideias e de criação artística, com estímulo à produção contemporânea individual e coletiva, além de proporcionar intercâmbio entre artistas, técnicos, profissionais e o público visitante. As ações atingirão diversas faixas etárias e classes econômicas, proporcionando integração entre as partes. Com a implantação do Museu Cultura, pretende-se que o mesmo se destaque como mais um serviço prestado à sociedade pela Fundação Padre Anchieta, alinhado com a sua missão. A Formação crítica do homem para o exercício da cidadania.