

Análisis de los museos como opción turística:

Los casos de Belo Horizonte (Brasil) y Barcelona (España) - El Museu Picasso

A pesar del visible crecimiento en la economía, Brasil aún está fuertemente limitado por ineficiencias de infraestructura para la actividad turística. Ser el país sede de la Copa Mundial de la FIFA 2014 y, después, de los Juegos Olímpicos en el Verano de 2016, representa un gran paso adelante para Brasil, lo cual le abre una amplia gama de oportunidades, especialmente en relación a la creación de unas infraestructuras sin precedentes.

El turismo viene presentando resultados positivos en los últimos años y esta actividad se consolida en el país como un importante vector de desarrollo socioeconómico. Estos eventos, sin embargo, imponen importantes desafíos para que las inversiones públicas y privadas consoliden un legado para toda la población.

En este escenario, esta Tesis pretende contribuir a la discusión de las relaciones entre museos, patrimonio y turismo, a partir de un estudio de caso sobre el uso turístico de los museos de la ciudad de Belo Horizonte, Brasil, y del Museu Picasso de Barcelona, España. Su principal objetivo es caracterizar las condiciones generales de acogida de los visitantes en los museos de Belo Horizonte e identificar los desafíos, las dificultades y las oportunidades que se presentan, en relación al turismo, en el conjunto de museos de esta ciudad. Para ello, la investigación se ha basado en discusiones teóricas sobre los temas mencionados y el análisis de los resultados en tres momentos de la investigación. El primero con la elaboración y aplicación de una investigación de oferta en 18 museos de Belo Horizonte, mediante un cuestionario, en agosto de 2010. El segundo, realizado a principios de 2011, con la elección y análisis del Museu Picasso de Barcelona, como representante de una importante plantilla municipal de gestión de museos para la acogida de turistas, destacando su infraestructura y su política de comunicación y atracción de unos visitantes que, en su gran mayoría, son turistas. El tercero, mediante una serie de entrevistas semi-estructuradas realizadas con los gestores de los órganos públicos, relacionados con estas instituciones museológicas y de turismo, en Belo Horizonte, a principios de 2012, con el fin de obtener las percepciones de los respectivos gestores sobre las potencialidades y dificultades existentes en la relación entre turismo y museos, y el desarrollo de los museos de cara a la Copa Mundial de la FIFA 2014.

La investigación llevada a cabo reveló una diversidad museológica entre los 18 museos de Belo Horizonte, así como posibilitó la descripción del panorama de la oferta de museos de la ciudad y sus condiciones de acogida para los visitantes y turistas, concluyendo que, a pesar del importante potencial de los museos como atractivo turístico y del turismo como fuente de recursos para las actividades de los museos, el turista que viaje a Belo Horizonte aún no podrá encontrar en esta ciudad una red de museos efectivamente preparados para la actividad turística, y que este panorama siguió durante la Copa en 2014.

Finalmente, tras el análisis del modelo del Museu Picasso, en este trabajo se sugiere un debate sobre una nueva entidad museológica que ayude a solucionar el déficit de infraestructuras presente en algunos museos de Belo Horizonte y que fortalezca esta ciudad como destino de turismo cultural.