

MUSEU CRIATIVO: ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO NA PRODUÇÃO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE CONTEÚDO COM GENTE

Apresentação Oral

RESUMO: O trabalho é um relato de experiências em projetos de memória social usando metodologia de História Oral na produção de conteúdos e pesquisas museológicas. Propomos uma ligação estratégica e criativa entre a metodologia da História Oral e a Museologia, desenvolvendo e instrumentalizando algumas de suas funções. O relato descreve as principais etapas de aplicação da metodologia, mas também suas fragilidades, propondo uma postura ética pró-ativa que neutraliza imprevisibilidades. Através do conhecimento e aplicação da metodologia, o Museu se renova estando apto a atuar tanto na dinâmica comunitária e social, quanto na diversidade das exposições museológicas.

Palavras Chave: História Oral, Museu, Memória Social e metodologia.